

SE-01-TS11

Техническое задание

Расширение СУК MoodBoss: события Firebase / GA4, backend-события, 4 слоя СУК и матрица зависимостей СУК-МП

Версия	v1.4 - актуализированная редакция без сметы
Дата	06.05.2026
Статус	Полное ТЗ по СУК MoodBoss. Коммерческая смета, стоимость и сроки вынесены в отдельный документ SE-01-SM11.
Основание	Договор № 25042501 от 24.04.2025: действующий СУК seoma.com/ru/analytics-moodboss/
Связанные документы	SE-01-TS13 v1.4 - backend-архитектура MoodBoss; Матрица зависимостей СУК-МП v2.2

1. Назначение документа

Настоящее техническое задание фиксирует полный технический объем расширения СУК MoodBoss. Документ отделяет техническую постановку от коммерческой части: стоимость, часы, график оплаты и бюджет не являются частью настоящего ТЗ и фиксируются только в отдельной смете SE-01-SM11.

ТЗ определяет события, источники данных, сложность СУК, роли Firebase / GA4 и backend, обязательные поля, разграничение ответственности с мобильной командой и критерии сквозной приемки.

2. Контекст и действующий объем

СУК MoodBoss ранее был построен как смотровой дашборд на базе данных, уже собираемых сторонними системами: Firebase Analytics / GA4, рекламные кабинеты Meta / Google / Yandex и существующие продуктовые агрегаты. Новый этап переводит СУК в управленческий контур, который должен учитывать не только верхнюю рекламную воронку, но и реальные продуктовые сценарии MoodBoss.

Текущий документ сохраняет ранее согласованную логику календарных метрик и расширяет её до 4 слоёв: общий экран приложения, бесплатный входной контур, продуктовые модули и денежный слой.

3. Связь TS11 с TS13

SE-01-TS11 является документом СУК. SE-01-TS13 является backend-ТЗ по Ассистенту, карточке события, калорийному сценарию и примерочной эмоций. Матрица зависимостей СУК-МП v2.2 является приложением к TS11, но должна быть согласована с сущностями и сценариями TS13.

Документ	Роль	Граница
SE-01-TS11	ТЗ по СУК MoodBoss	События, источники данных, 4 слоя СУК, матрица, аналитические связи, приёмка событий.
SE-01-TS13	Backend-ТЗ MoodBoss	Ассистент, EventCard, калорийный сценарий, примерочная эмоций, Health / Calendar, backend-ready hooks.
Матрица зависимостей СУК-МП v2.2	Приложение к TS11	Точные события, параметры, источники, ответственные зоны и статусы этапов.
SE-01-SM11	Смета	Часы, стоимость, сроки и коммерческие условия по TS11.

4. Цель расширения СУК MoodBoss

- превратить СУК из панели рекламы и календаря в управленческий инструмент по приложению в целом
- связать рекламную воронку, продуктовые действия, сценарии Ассистента, EventCard, Health / Calendar и денежный слой;
- разделить аналитические события на пользовательские события Firebase / GA4 и достоверные backend-события;
- обеспечить сквозную проверку: пользовательское действие -> событие -> backend-объект -> СУК;
- дать мобильной команде точную спецификацию событий и обязательных параметров;
- обеспечить возможность поэтапного запуска: первый этап, сквозная приемка, следующий этап

5. Общая архитектура данных

Для корректной работы СУК используются два типа источников.

Источник	Что фиксирует	Почему нужен
Firebase / GA4	Пользовательские действия: открытия экранов, клики, отправка сообщений, показ preview, confirm / cancel, загрузка фото	Нужен для продуктовой аналитики, воронок, сегментов, поведения пользователей.
Backend MoodBoss	Достоверные факты: создан draft, определён intent, сохранена EventCard, сохранены калории, сохранён результат примерочной, подтверждена покупка	Нужен как источник истины по объектам продукта, статусам, связям и транзакциям.
СУК seoma.com	Агрегирует и отображает данные из Firebase / GA4, backend, рекламных API и purchases.	Нужен для управленческого контроля и приёмки.
Рекламные API	Расход, CPI, рекламный канал, кампания, связка, страна, язык	Нужны для анализа привлечения и окупаемости.
Store webhooks / purchases	Оплаты, продления, возвраты, product_id, магазин, комиссия.	Нужны для денежного слоя и валового остатка.

Firebase / GA4 не должен быть единственным источником истины для сохранённых объектов продукта. Backend фиксирует факты сохранения, Firebase фиксирует пользовательское поведение.

6. Структура четырёх слоёв СУК

6.1 Слой 1 - общий экран приложения

Верхний сводный экран состояния MoodBoss как продукта. На нём отображаются установки, новые и активные пользователи, A1, I1, P1, D1, D7, выручка, пользователи без сбоев, расход на рекламу, CPI, стоимость ядра, цветовые зоны, сравнение периодов и переходы в слои 2, 3, 4.

6.2 Слой 2 - бесплатный входной контур

Главный экран приложения, прогноз эмоциональной погоды, календарь цикла / эмоций и базовая daily-логика. Слой показывает использование бесплатного входного контура, повторные возвраты, первые календарные действия и переходы в продуктовые модули.

6.3 Слой 3 - продуктовые модули

Единый каркас учёта по модулям: Ассистент, примерочная эмоций, калорийный сценарий. Для каждого модуля должны учитываться вход, бесплатное использование / лимит, preview, сохранение результата, paywall, использование после оплаты и возврат пользователя.

6.4 Слой 4 - денежный слой по каждому модулю

Слой фиксирует выручку, комиссию магазина, переменную себестоимость, расходы ИИ, валовый остаток и окупаемость привлечённого пользователя. Денежный слой опирается на purchases, store webhooks, рекламную атрибуцию и справочник переменной себестоимости.

7. Источники данных по слоям

Слой	Метрика / объект	Источник данных и работа
Слой 1	Установки, A1, I1, P1, D1, D7, DAU, MAU, crash-free users	Firebase / GA4. Работа: агрегация и приведение к единому представлению на верхнем экране СУК.
Слой 1	Расход на рекламу, CPI	Meta Ads API, Google Ads API, Yandex Direct API. Работа: обновление связи с рекламными источниками и сегментами.
Слой 1	Выручка по приложению	Backend purchases и webhooks Apple / Google / RuStore.
Слой 2	forecast_viewed, calendar_opened, calendar_entry_saved	Firebase / GA4 от мобильного клиента; агрегация и расчёт повторных действий на backend / СУК.
Слой 2	Возврат в календарь 14 дней, возврат в окна цикла	Производные метрики СУК на базе событий calendar_opened, calendar_entry_saved, user_id / profile_id / local_date.
Слой 3	Ассистент, примерочная, калории	Комбинация Firebase user events и backend facts: draft, preview, confirm, saved.
Слой 4	Оплата, продление, refund	Store webhooks -> purchases -> СУК.
Слой 4	Расходы ИИ	Логи backend-вызовов AI providers с привязкой к user_id, scenario_type и модулю.

8. Правило разделения Firebase и backend

Класс события	Где фиксировать	Примеры
Пользователь открыл экран / нажал кнопку	Firebase / GA4	assistant_opened, calendar_opened, health_section_opened, payroll_shown
Пользователь отправил сообщение или загрузил фото	Firebase / GA4 + backend API, если действие уходит в backend	assistant_message_sent, calorie_photo_uploaded.
Backend определил намерение / создал draft	Backend	assistant_intent_detected, assistant_draft_created
Frontend показал preview	Firebase / GA4	assistant_preview_shown, calorie_result_preview_shown, emotion_try_on_preview_shown.
Пользователь подтвердил / отменил	Firebase / GA4 + backend	assistant_draft_confirmed, assistant_draft_cancelled
Объект реально сохранен	Backend	event_card_created, calorie_result_saved, emotion_try_on_result_saved.
Платеж подтверждён / продлен / возвращён	Backend через store webhooks	purchase_success, purchase_renewed, purchase_refunded.

9. Обязательные события первого этапа

Первый этап должен обеспечить минимальный работоспособный контур аналитики для проверки сценариев TS13 и их связи с СУК.

Группа	Событие	Источник	Назначение
Ассистент	assistant_opened	Mobile -> Firebase	Открытие экрана Ассистента.
Ассистент	assistant_message_sent	Mobile -> Firebase / backend API	Отправка сообщения пользователем.
Ассистент	assistant_response_shown	Mobile -> Firebase	Показ ответа Ассистента.
Ассистент	assistant_intent_detected	Backend	Фиксация распознанного intent.
Ассистент	assistant_question_asked	Backend / Firebase	Уточняющий вопрос в сценарии.
Ассистент	assistant_draft_created	Backend	Создание draft / pending action.
Ассистент	assistant_preview_shown	Mobile -> Firebase	Показ preview.
Ассистент	assistant_draft_confirmed	Mobile + backend	Подтверждение пользователем.
Ассистент	assistant_draft_cancelled	Mobile + backend	Отмена пользователем.

Группа	Событие	Источник	Назначение
EventCard	event_card_created	Backend	Факт сохранения EventCard после подтверждения.
EventCard	event_card_opened	Mobile -> Firebase	Открытие карточки.
EventCard	event_card_updated	Backend / Mobile	Редактирование карточки.
Калории	calorie_scenario_started	Mobile -> Firebase	Старт калорийного сценария.
Калории	calorie_photo_uploaded	Mobile -> Firebase / backend API	Загрузка фото блюда
Калории	calorie_result_preview_shown	Mobile -> Firebase	Показ preview результата.
Калории	calorie_result_saved	Backend	Сохранение результата в EventCard и Health.
Примерочная	emotion_try_on_started	Mobile -> Firebase	Старт примерочной эмоций.
Примерочная	emotion_try_on_preview_shown	Mobile -> Firebase	Показ preview результата.
Примерочная	emotion_try_on_result_saved	Backend	Сохранение результата примерочной.
Health / Calendar	health_section_opened	Mobile -> Firebase	Открытие раздела Здоровье
Health / Calendar	calendar_opened	Mobile -> Firebase	Открытие календаря.
Health / Calendar	calendar_entry_saved	Backend / Mobile	Сохранение записи календаря

10. События, критичные для сквозной приёмки

Сквозной сценарий	Критичные события	Условие успешной проверки
Событие из Ассистента	assistant_message_sent -> assistant_intent_detected -> assistant_draft_created -> assistant_preview_shown -> assistant_draft_confirmed -> event_card_created -> calendar_entry_saved	Событие создано, подтверждено, сохранено и отображается в Calendar / СУК
Калории из чата или фото	calorie_scenario_started -> calorie_photo_uploaded или text input -> assistant_question_asked -> calorie_result_preview_shown -> assistant_draft_confirmed -> calorie_result_saved -> event_card_created -> health_section_opened	Калорийный результат сохранён в Health и связан с EventCard.
Примерочная эмоций	emotion_try_on_started -> emotion_try_on_preview_shown -> assistant_draft_confirmed -> emotion_try_on_result_saved -> event_card_created	Результат примерочной сохранён в EventCard.
Темы Ассистента	topic_created -> topic_continued -> topic_renamed -> topic_deleted	Тема управляется как chat / case, сохранённые объекты не удаляются.
СУК-связка	event ids + source + status + timestamps + user_id / profile_id	СУК может связать Firebase-события и backend facts в один путь пользователя.

11. События следующего этапа

Следующие события могут быть перенесены на следующий этап, если первый этап ограничивается сквозной приёмкой TS13 и базовой работоспособностью СУК

- assistant_action_clicked;
- assistant_scenario_completed;
- assistant_scenario_abandoned;
- forecast_viewed, если не требуется в первой приёмке входного контура.

- calendar_return_14d;
- calendar_cycle_window_return;
- module_entered_from_calendar;
- paypal_shown, purchase_initiated, purchase_success, purchase_renewed, purchase_refunded - если денежный слой не входит в первый технический запуск;
- расчёт комиссии магазина, расходов ИИ, валового остатка и окупаемости пользователя.

12. Обязательные поля мобильной части

12.1 Базовые поля для всех мобильных событий

Поле	Обязательность	Комментарий
user_id	обязательно, если пользователь авторизован	Единый идентификатор для связи с backend.
profile_id	обязательно для профильных сценариев	Нужно для женского / мужского профиля и персонального контекста.
event_name	обязательно	Имя события по матрице.
event_timestamp	обязательно	UTC timestamp события.
local_date	обязательно	Дата пользователя с учётом timezone.
timezone	обязательно	IANA timezone или согласованный формат.
language	обязательно	RU / EN / ES или другой язык интерфейса.
platform	обязательно	iOS / Android / RuStore Android и т. п.
app_version	обязательно	Версия приложения.
source_screen	обязательно	Экран, на котором произошло действие.
source_action	обязательно	Кнопка / действие пользователя.
session_id	желательно	Для связи действий в одной пользовательской сессии.

12.2 Поля Ассистента

- assistant_chat_id / topic_id;
- assistant_message_id, если доступен;
- scenario_type;
- scenario_source;
- intent_type, если вернулся от backend;
- draft_id / pending_action_id;
- status.

12.3 Поля EventCard, калорий и примерочной

- event_card_id, если уже есть;
- event_type;
- event_status;
- calorie_entry_id;
- health_entry_id;
- calorie_input_type: text, photo, text_photo;
- calorie_estimate, если допустимо передавать в аналитический слой;
- emotion_try_on_result_id;
- emotion_mode;
- status: started, preview_shown, confirmed, cancelled, saved, failed.

13. Матрица зависимостей СУК-МП

Матрица зависимостей СУК-МП v2.2 является приложением к настоящему ТЗ. В ней должны быть указаны: имя события, слой СУК, источник события, ответственная зона, обязательные параметры, связь с TS13, статус этапа и признак критичности для приемки.

Колонка матрицы	Назначение
event_name	Техническое имя события
layer	Слой СУК: 1, 2, 3 или 4.
source	Mobile Firebase, backend, purchases, ads API, derived metric.
owner	Mobile team, backend, SUK, purchases.
required_fields	Обязательные параметры события.
ts13_relation	Связь с Ассистентом, EventCard, Health, Calendar, calories, emotion try-on.
stage	Первый этап, сквозная приемка, следующий этап.
acceptance_critical	Да / нет.

14. Разграничение ответственности

14.1 Зона ответственности Исполнителя

- backend MoodBoss: приём событий от мобильного клиента, обработка backend facts, обработка webhooks магазинов в пределах согласованного слоя;
- СУК на seoma.com: слои, витрины, агрегации, логика проваливания, отображение метрик;
- спецификация событий для мобильной команды: имена, параметры, триггеры, примеры вызовов;
- консультации мобильной команды по спецификации;
- сквозная верификация: проверка, что события корректно принимаются, доходят до СУК и отражаются в метриках.

14.2 Зона ответственности мобильной команды

- инструментовка событий в коде клиента MoodBoss iOS / Android по предоставленной спецификации;
- настройка Firebase Analytics / GA4 SDK в проекте мобильного приложения;
- передача обязательных идентификаторов в события и backend API;
- публикация обновлённых билдов для тестирования и дальнейшего релиза;
- устранение расхождений на стороне клиента, если фактическая инструментовка не соответствует спецификации.

14.3 Граница зон

Техническая граница между зонами проходит на уровне событий, приходящих от мобильного клиента в Firebase / GA4 и в API backend MoodBoss. Если событие должно фиксировать факт сохранения объекта, источником истины является backend. Если событие фиксирует пользовательское действие в интерфейсе, источником является mobile client / Firebase.

15. Требования к качеству данных

- имена событий должны быть стабильными и не меняться без изменения матрицы;
- обязательные поля должны передаваться во всех поддерживаемых платформах одинаково;
- для одного сценария должны использоваться общие идентификаторы user_id, profile_id, draft_id, event_card_id и scenario_type;
- preview и saved должны быть разными событиями;
- event_card_created должен означать сохраненный объект после подтверждения, а не ранний черновик;
- ошибочные и отменённые сценарии должны фиксироваться статусами failed / cancelled;
- СУК должен уметь отличать Firebase user event от backend fact.

16. Приёмочные сценарии

Сценарий	Проверка	Критерий
Открытие Ассистента	Открыть экран Ассистента в приложении	В Firebase / СУК появляется assistant_opened с обязательными параметрами.
Событие через чат	Написать текст, получить intent, увидеть preview, подтвердить	Видны assistant_message_sent, assistant_intent_detected, assistant_draft_created, assistant_preview_shown, assistant_draft_confirmed, event_card_created.

Сценарий	Проверка	Критерий
Калории через фото	Загрузить фото, пройти уточнения, подтвердить	Видны calorie_photo_uploaded, calorie_result_preview_shown, calorie_result_saved, EventCard и Health-связь.
Примерочная эмоций	Запустить примерочную из события или чата, подтвердить результат	Видны emotion_try_on_started, emotion_try_on_preview_shown, emotion_try_on_result_saved, связь с EventCard.
Удаление темы	Удалить тему Ассистента	Тема скрыта / архивирована, сохранённые EventCard и Health-записи не удалены.
Связка СУК	Открыть СУК и проверить путь пользователя	События соединяются по user_id / profile_id / draft_id / event_card_id

17. Ограничения настоящего ТЗ

- настоящее ТЗ не содержит сметы, стоимости, часов и графика оплаты;
- не описывает frontend-дизайн экранов мобильного приложения;
- не включает фактическую инструментовку iOS / Android силами Исполнителя, если это не согласовано отдельно;
- не заменяет TS13 по backend-сущностям Ассистента и EventCard;
- не включает расширенную ML / BI-модель beyond описанных слоёв;
- не гарантирует мгновенное появление всех Firebase / GA4 событий в витринах, так как аналитические системы имеют задержку обработки.

18. Результат работ по ТЗ

- полная спецификация событий СУК MoodBoss для мобильной команды и backend;
- разделение пользовательских событий Firebase / GA4 и достоверных backend facts;
- 4-слойная структура СУК MoodBoss;
- согласование матрицы СУК-МП с TS13;
- перечень обязательных событий первого этапа;
- перечень критичных событий для сквозной приёмки;
- перечень событий следующего этапа;
- обязательные поля мобильной части;
- критерии качества данных и приёмочные сценарии.

19. Актуализация v1.4: дополнительный управленческий слой СУК-МП

Текущие TS11 / TS13 остаются базовой архитектурной основой. Полученные требования не отменяют ранее согласованную модель, а добавляют отдельный управленческий слой к матрице СУК-МП: Н1-Н4, география, роль пользователя, paid / organic, магазин, версия сборки, качество данных и коммерческая атрибуция.

Настоящий раздел уточняет TS11 без изменения базовой архитектуры: СУК остаётся управленческим контуром, TS13 остаётся backend-документом по Ассистенту, EventCard, калорийному сценарию и примерочной эмоций, а матрица СУК-МП является рабочим контрактом между mobile, backend, рекламной атрибуцией и СУК.

19.1. Граница актуализации

- не создаётся отдельный новый BI-контур сверх СУК;
- не пересобирается архитектура TS11 / TS13;
- не включается инструментовка iOS / Android силами backend / СУК-команды;
- не включается администрирование рекламных кабинетов вместо владельцев источников;
- новые управленческие поля добавляются в матрицу СУК-МП v2.2 и выводятся в СУК в пределах доступных источников

20. Новые управленческие поля матрицы СУК-МП v2.2

Группа	Поле	Назначение	Источник / зона
H1-H4	h_sense	Смысл рекламной связки: H1 / H2 / H3 / H4	Рекламная атрибуция / СУК
H1-H4	story_code	Код истории / связки, если используется.	Рекламная атрибуция
H1-H4	creative_screen	Экран MoodBoss в креативе: forecast / calendar / partner / indexes / other	СУК / рекламная разметка
Реклама	creative_id / ad_id	Идентификатор креатива или объявления	Рекламный кабинет
Реклама	campaign_id	Идентификатор кампании.	Рекламный кабинет
Реклама	adset_id / group_id	Идентификатор группы объявлений	Рекламный кабинет
География	country_ad	Страна рекламного размещения.	Рекламный кабинет
География	country_store	Страна установки / магазина приложения.	Store / Firebase / GA4
География	country_event	Страна события внутри приложения, если доступна агрегированно.	Firebase / GA4
География	region / city	Регион / город, если доступно агрегированно и допустимо по privacy.	Firebase / GA4
Роль	perspective	self / partner / couple / unknown.	Mobile / backend
Роль	cycle_status	has_cycle / no_cycle / unknown.	Профиль / mobile
Трафик	traffic_type	paid / organic / unknown.	Attribution / Firebase / GA4
Трафик	reinstall_flag	Повторная установка, если корректно доступна.	Store / Firebase / attribution
Store	store_source	App Store / Google Play / RuStore / other	Store / mobile / backend
Версия	build_version	Версия сборки приложения.	Mobile
Качество	test_user / internal_user / test_payment	Исключение тестовых пользователей, действий и платежей.	Backend / СУК / mobile
Качество	data_trust_status	green / yellow / red по правилам доверия данных	СУК
Качество	last_sync_at	Дата и время последней синхронизации источника.	СУК

21. Сквозная управленческая воронка H1-H4

Для майско-июньских тестов и коммерческого запуска СУК должен поддерживать управленческий маршрут:

H1-H4 -> установка -> A1 -> I1 / P1 -> режим Я / Партнёр / Пара -> D1 / D7 -> ядро -> бесплатное действие -> Ассистент / сценарий -> paywall -> purchase -> renewal.

Уровень детализации зависит от фактической доступности атрибуции. Если креативный уровень недоступен или нестабилен, СУК должен показывать доступный уровень: кампания, язык + площадка, магазин или общий уровень, а также статус доверия данных.

22. Карта источников данных и уровень точности

Источник	Данные	Уровень атрибуции	Ограничения
Рекламные кабинеты	Расходы, показы, клики, кампания, креатив, страна размещения.	Креатив / кампания при наличии корректных ids.	Зависит от прав доступа и стабильности выгрузки.
App Store Connect	Установки, store country, покупки, возвраты при доступности.	Магазин / страна / продукт.	Не всегда дает полную рекламную атрибуцию.

Google Play Console	Установки, страна, версия, покупки, refunds.	Магазин / страна / продукт.	Зависит от доступов и связки с backend purchases.
RuStore	Установки и покупки при доступности API / выгрузки.	Магазин / продукт.	Может требовать отдельной настройки выгрузки.
Firebase / GA4	События mobile, экраны, действия, language, platform, app_version, geography.	Пользовательское событие / сессия / аудитория.	Есть задержки обработки и ограничения атрибуции.
Backend MoodBoss	Факты draft, confirm, EventCard, calorie_saved, emotion_try_on_saved, purchases.	Достоверный объект продукта.	Не заменяет рекламную атрибуцию.
СУК	Агрегация, витрины, trust status, drill-down, статусы точности.	Управленческий уровень.	Показывает только доступную и синхронизированную точность.

23. Правила качества данных и trust status

СУК должен отображать статус доверия данных, чтобы не смешивать рекламные, органические, тестовые и внутренние действия команды.

Статус	Условие	Отображение / действие
green	Источник синхронизирован, обязательные поля заполнены, тестовые данные исключены, атрибуция согласована.	Данные можно использовать для управленческих выводов.
yellow	Есть частичные пропуски: нет creative_id, store_source, country_event, build_version или есть задержка синхронизации.	Данные можно использовать с оговоркой.
red	Нет ключевого источника, данные смешаны с тестовыми, атрибуция нестабильна или синхронизация не выполнена.	Данные нельзя использовать для итоговых выводов без ручной проверки.

24. Требования к mobile и рекламной атрибуции

По mobile-части необходимо проверить возможность передачи новых параметров без перегруза первого входа пользователя. Рекомендуемая модель - мягкая фиксация perspective из режима использования: Я / Партнёр / Пара. Если данные не указаны, передавать unknown и не блокировать пользовательский сценарий.

По рекламной атрибуции необходимо зафиксировать владельцев кабинетов, администраторов, резервных администраторов, права выгрузки и способ передачи данных в СУК без зависимости от ручных пересказов.

25. Приёмка актуализации v1.4

- в матрице СУК-МП v2.2 появились новые поля H1-H4, географии, поли, traffic_type, store_source, build_version и trust status;
- СУК отображает доступные управленческие разрезы и показывает unknown / yellow / red там, где источник неполный;
- по одному тестовому маршруту проверена связка H1-H4 -> установка -> первое действие -> сценарий -> paywall / purchase при наличии платёжного тестового контура;
- для mobile-команды подготовлен перечень новых параметров и зон ответственности;
- для рекламных источников подготовлена карта владельцев, доступов, задержек и уровня атрибуции.

26. Подписи сторон


Исполнитель

ООО Вистади

Директор:  Дильдин В.С.

Заказчик

ONERY OVERSEAS LIMITED

Директор:  Булициду А.